

Living and Giving

Zondag 12 december 2010 was het zover, het jaarlijkse Living and Giving event in de sfeervolle showroom van Verhaag Interieuradvies te Sevenum. De deelnemende bedrijven hadden zich voor de derde editie van dit event verzameld. De vele verschillende branches die vertegenwoordigd waren, zorgden voor ieder wat wils. Terwijl buiten typisch winterweer heerste, stroomden de mensen de showroom binnen. Voorzien van een drankje en luisterend naar de gevoelige klanken van een harp, keken de bezoekers hun ogen uit.

Parfumerie Cocon, privékliniek Arenborghoeve en Francis Hairdesign brachten de bezoekers op de hoogte van de laatste trends op het gebied van beauty en verzorging. Bij Jansen-Noy en Juwelier Verlinden kon men

vervolgens zien hoe deze aangevuld werd met kleding en juwelen. Ook de innerlijke mens werd niet vergeten. Passijs & chocolade, De Kaaskenner en Culinaire Creatief verwendden de smaakpapillen van de bezoekers met culinaire hoogstandjes. En aangezien de winter voor velen toch een startsein is voor het knus thuisblijven met dierbaren, zorgden La Meublerie, Meublerie Modern, Verhaag Parketvloeren en Schuifwandkasten en Kal-Fire voor advies op interieurgebied. Mooie en comfortabele meubels stonden uitgesteld in de showroom, terwijl de openhaarden van Kal-Fire

voor een warme gloed zorgden. PTAH Kunstadvies en September Bloemkunst lieten zien hoe sfeervolle details een interieur compleet maken. Voor net dat beetje extra luxe in huis, waren Jozon Spa en Wellness en EP Coenders Electro van de partij. De eerste zorgde met een tentoongestelde spa voor verlangende blikken op de gezichten van de bezoekers. EP Coenders Electro liet de bezoekers zien hoe levensecht beeld en geluid kunnen zijn.

Aangezien men niet de gehele winter binnenshuis wil vertoeven, zorgden Austria Sport en Theo Lommen Tweewielerspecialist voor een sportief tintje. Austria Sport presenteerde de bezoekers op maat gemaakte skischoenen en Theo Lommen had een aantal mooie tweewielers uitgesteld. Uiteraard mochten ook de mooie auto's van Auto Arena niet ontbreken. Voor diegenen die de winter helemaal willen ontvluchten, presenteerde reisbureau Vice Versa warmere alternatieven. Toen de bezoekers zich tenslotte vol inspiratie weer richting de uitgang begaven, kregen ze nog de nieuwste Navenant mee.

Uit de mond van organisator Carlijn Verhaag van Verhaag Interieuradvies mochten wij de volgende reactie optekenen:

“Geweldig dat wij wederom zoveel gasten mochten ontvangen op het jaarlijkse Living and Giving event. Alweer voor de derde keer organiseerden wij dit event in onze showroom. Een keur aan mooie bedrijven presenteren zich één keer per jaar in een sfeervolle ambiance en onze gasten doen veel inspiratie en ideeën op. De diversiteit aan producten en diensten die het leven zo veraangenamen, was ook ditmaal groot. Van exclusief meubilair tot schitterende sieraden en van heerlijke chocolade tot indrukwekkende kunst. Het programma omvatte sprankelende modeshows, leerzame presentaties over ski-schoenen op maat en geïnteresseerden konden ter plaatse een behandeling van plastisch chirurg Dr. Visser ondergaan. Er heerste een gezellige sfeer en men reageerde zeer enthousiast. Dat doet ons als organisatie en deelnemende partners goed. Natuurlijk hebben de aanwezige bedrijven slechts een impressie weergegeven van hun assortiment.”

Alle contactgegevens van deze bedrijven staan op de volgende website: www.livingandgivingevent.nl. Hier kunnen geïnteresseerden zich registreren op de gastenlijst. Zij ontvangen dan een persoonlijke uitnodiging voor het volgende event.

Terwijl de bezoekers de opgedane indrukken op zich in laten werken, bereiden de deelnemers zich alvast voor op volgend jaar. Zondag 11 december 2011 zal Verhaag haar deuren weer openen voor de vierde editie van het Living and Giving event, waar zij ook u hopen te mogen begroeten. ■

Tekst: Cindy Brouns

Fotografie: Verhaag Interieuradvies



Living and Giving

2010